

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO
UNIDAD ACADÉMICA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA No. 2
MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN DE BOVINOS EN EL TRÓPICO
ÁREA: METODOLOGIA
DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
TIPO DE CURSO: OPTATIVA

Identificación

Nombre: Herramientas para el Diagnóstico y la Planeación Estratégica y **Área:** Metodológica.

Clave: HDPE

Tipo de curso: Optativa

Modalidad educativa: Presencial

Modalidad de enseñanza aprendizaje: Teórico-Práctico

Número de horas: 128 (2-4-2 semanal)

Créditos: 8

Secuencias anteriores: Formulación y gestión de proyectos

Requisitos de admisión: ninguno

Colaterales: Sistemas de producción alternativos en la ganadería bovina, administración de unidades de producción bovina.

Posteriores: Asistencia técnica, innovación y transferencia de tecnología

Fecha de elaboración:

Fecha de aprobación:

Junio de 2016

Julio de 2016

1. Fundamentos y Justificación

El diseño y ejecución de proyectos requiere emplear herramientas metodológicas que permitan determinar las necesidades en cualquier estrategia de intervención, planeando en forma sistemática y ordenada las acciones necesarias para un uso eficiente de los recursos naturales. Conocer el contexto y situación actual de los sistemas de producción bovino permitirá diseñar y seleccionar, con el uso de metodologías de planeación estratégica, los proyectos, estrategias y tecnologías necesarias para contribuir a hacer más eficientes las unidades de producción y en general la ganadería regional.

2. Objetivos

General

Implementar herramientas metodológicas para determinar el estado actual de sistemas de producción bovino, aplicando sistemas de planeación para la toma de decisiones basadas en parámetros evaluables.

Específicos

- Comprender y aplicar metodologías y sistemas de análisis de la información para determinar la condición actual de los sistemas de producción bovino, tanto a nivel de unidad de producción, como en contextos regionales, aplicables a la toma de decisiones.
- Formular el diagnóstico integral de un sistema de producción bovino, sustentando alternativas de mejora basadas en criterios de planeación estratégica.

3. Cuadro 39. Competencias a desarrollar

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Valores
Diagnóstica la situación de empresas pecuarias.	Aplica el diagnóstico de los sistemas de producción bovina como punto de partida en una estrategia de intervención.	Innovador, respetuoso, emprendedor, responsable, comprometido con su profesión, honesto.
Identifica la información geográfica aplicable a la toma de decisiones.	Implementa información espacial para el análisis de la condición y contextos ambiental, social y económico de los sistemas de producción.	
Adquiere herramientas y técnicas de investigación social.	Aplica metodologías para recabar, sistematizar y analizar información técnica, productiva, social y económica de unidades de producción pecuaria, a nivel predio, conjuntos prediales y/o escala regional	
Conoce metodologías de planeación estratégica.	Diseña planes, programas y proyectos de desarrollo para unidades de producción y/o grupos de productores a partir de herramientas de planeación estratégica y reingeniería de procesos.	

4. Contenido

Unidad I. Los diagnósticos pecuarios

- 1.1 Importancia y papel del diagnóstico
- 1.2 Estudios de línea base
- 1.3 Planeación territorial
- 1.4 Ordenamientos y planes de acción comunitarios
- 1.5 Estudios de caso

Unidad II. Herramientas geográficas

- 2.1 Información geoespacial para el análisis del contexto ambiental, social y tecnológico
- 2.2 Principios de cartografía
- 2.3 Bases de datos y sistemas de información geográfica
- 2.4 Manejo de “*shape files*”
- 2.5 Elaboración de mapas digitales
- 2.6 Sistemas de geo-información disponibles para la toma de decisiones

Unidad III. Herramientas de la investigación social.

- 3.1 Censo y muestreo
- 3.2 Tamaño de muestra
- 3.3 Encuestas
- 3.4 Entrevistas
- 3.5 Observación participante
- 3.6 Planeación participativa
- 3.7 Estrategias de sistematización y análisis de la información social

Unidad IV. Principios de planeación estratégica.

- 4.1 Integración del diagnóstico a la planeación estratégica
- 4.2 Análisis FODA
- 4.3 Árbol de problemas
- 4.4 Matriz de impactos y sus fuentes
- 4.5 Toma de decisiones
- 4.6 Fuentes de financiamiento
- 4.7 Estrategias de gestión
- 4.8 Ejecución y evaluación

5. Orientaciones didácticas

Acciones a realizar por el facilitador

Presentar al inicio del curso el objetivo de la unidad de aprendizaje, los productos entregables y las formas de evaluación. Acompañamiento permanente en el desarrollo de un diagnóstico y proceso de planeación de una unidad de producción, sector y/o área geográfica definida.

6. Cuadro 40. Actividades de Aprendizaje

Bajo la conducción del docente	Trabajo independiente del alumno
Trabajo de campo (Diagnóstico y proceso de planeación para una unidad de producción, sector, localidad o región definida). Análisis de textos especializados Seminario Estudios de caso	Dentro del aula Exposiciones de las lecturas realizadas. Mapas conceptuales Participación en debates y mesas redondas. Presentación y defensa de resultados de trabajo de campo. Fuera del aula Identificar un caso de aplicación práctica, proponer caso, recabar información y desarrollar esquema de planeación estratégica basado en el análisis del contexto.

7. Evaluación

El desempeño del estudiante será evaluado de acuerdo a la calidad del producto final que deberá reflejar el nivel de cumplimiento del objetivo propuesto. Se tomarán en cuenta las lecturas comentadas, presentaciones orales de los avances y de temas específicos, un examen teórico sobre conceptos básicos, y un ejercicio práctico en el uso y manejo de información geoespacial aplicado a su estudio de caso.

8. Perfil del Profesor

El docente que imparta esta Unidad de Aprendizaje deberá haber cursado una licenciatura en administración, ciencias agronómicas y/o veterinarias, contar con al menos nivel de Maestría, con experiencia comprobable en diseño y gestión de proyectos de inversión para el sector rural.

9. Bibliografía básica y complementaria

Bibliografía básica

- 1) Flores, A.B. y Vázquez, R. (s/f). *Memoria del Taller de Capacitación en Metodología para el Diseño de la Evaluación Diagnóstica Agropecuaria*. México: SAGARPA, INIFAP.
 - 2) Geilfus, F. (1997). *Herramientas para el Desarrollo Participativo. Diagnóstico, Planificación, Monitoreo, Evaluación*. México: SAGARPA, INCA Rural, IICA.
 - 3) Arenas, D. H., y Varillas, D. O. (2015). *Análisis y diagnóstico territorial de la provincia de Segovia*. *Ería*, 97(97), 206-207.
- Cuatrecasas, L. (1999). *Gestión Integral de la Calidad*. Gestión 2000. Barcelona, España.

- 4) Del Bosque G.I., Fernández F.C., Martín-Forero M. L., y Pérez A., E. (2012). *Los sistemas de información geográfica y la investigación en ciencias humanas y sociales*. Confederación Española de Centros de Estudios Locales. Madrid, España.
- 5) Herrero, L., Albino, J., Espinosa, A., y Romero, C. (2013). *Diagnóstico económico administrativo de las unidades productivas rurales en la Huasteca Hidalguense*. En Ciencias Administrativas y Sociales Handbook TI: Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos. (pp. 173-184). ECORFAN.
- 6) Izquierdo, F. C., y García, J. M. B. (2014). *Trabajo comunitario, organización y desarrollo social*. Alianza Editorial. Madrid, España.
- 7) Lundy, M., M. V. Gottret, C. Ostertag, R. Best, S. Ferris. 2007. *Participatory market chain analysis for smallholder producer. Good Practice Guide 4*. CIAT. Colombia
- 8) Mazurek, H. (2012). *Espacio y territorio: instrumentos metodológicos de investigación social*. U PIEB, Univ. de Postgrado para la Investigación Estratégica en Bolivia.
- 9) Mintzberg, H., J. Lampel, J. Quinn, and S. Goshal. 2003. *The Strategy Process*. Prentice Hall. New Jersey, U. S. A.

Bibliografía complementaria

- 1) Vilarino, A. G., & Orea, D. G. (2013). *Ordenación territorial*. Mundi-Prensa. Madrid, España.