

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA No. 2**  
**MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN DE BOVINOS EN EL TRÓPICO**  
**ÁREA: FORMACIÓN BÁSICA**  
**DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**  
**TIPO DE CURSO: OBLIGATORIA**

<b>Identificación</b>	
<b>Nombre:</b> Formulación y Gestión de Proyectos	<b>Área:</b> Formación básica.
<b>Clave:</b> FyGProy	<b>Tipo de curso:</b> Obligatorio
<b>Modalidad educativa:</b> Presencial	<b>Modalidad de enseñanza aprendizaje:</b> Teórico-Practico
<b>Número de horas:</b> 112 (3-2-2 semanal)	<b>Créditos:</b> 7
<b>Secuencia</b>	<b>Requisitos de admisión:</b> Ninguno
<b>Anteriores:</b> Ninguna	
<b>Colaterales:</b> Ninguna	
<b>Posteriores:</b> Herramientas para el diagnóstico y la planeación estratégica	
<b>Fecha de elaboración:</b> Junio de 2016	<b>Fecha de aprobación:</b> Julio de 2016

---

### 1. Fundamentos y Justificación

En los sistemas de producción bovina es esencial evaluar la eficiencia en la producción, identificar las limitaciones y a partir de ello, desarrollar y poner en marcha proyectos de inversión y de desarrollo acordes a cada unidad de producción y/o empresa, partiendo de sólidas bases técnicas y científicas. La unidad de aprendizaje Formulación y Gestión de Proyectos aborda los procesos de diseño, evaluación y gestión de proyectos para determinar la viabilidad económica de las tecnologías y mejoras que sean requeridas.

### 2. Objetivos

#### General

Manejar las herramientas metodológicas para el diseño, gestión y puesta en marcha de proyectos de inversión orientados al incremento en la rentabilidad de los sistemas de producción bovina.

**Específicos:**

- Aplicar conceptos y metodologías para el diseño, evaluación y puesta en marcha de proyectos de inversión.
- Desarrollar y presentar un proyecto de inversión, sustentado en su factibilidad técnica y en la evaluación económica.

**3. Cuadro 5. Competencias a desarrollar**

<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades y destrezas</b>	<b>Valores</b>
Comprende los conceptos de origen y función de los proyectos y planes de negocios	Clasifica los principales tipos de proyectos y sus particularidades, según el sector y el objetivo.	Honesto, emprendedor, respetuoso del medio ambiente, propositivo e innovador
Analiza la factibilidad de proyectos de negocios pecuarios en los aspectos financiero, social y ambiental.	Interpreta la problemática específica que justifique la formulación de un proyecto, define su tipo y alcances, y lo sustenta en base a estudios técnicos y de mercado.	
Comprende las herramientas financieras para seleccionar alternativas de inversión en el medio rural	Genera, interpreta y selecciona las mejores opciones de inversión con base en los indicadores financieros (TIR, VPN Y RB/C, análisis del riesgo).	
Identifica las fuentes de financiamiento y estrategias para la gestión de proyectos	Selecciona la fuente o vía de financiamiento para el proyecto, realiza la presentación, gestión y programación necesaria para la puesta en marcha de un proyecto	

**4. Contenidos**

**Unidad I Concepto y tipos de proyectos**

- 1.1 La planeación en el mundo contemporáneo
- 1.2 Concepto de proyecto
- 1.3 Rentabilidad económica y rentabilidad social
- 1.4 Tipos de proyectos
- 1.5 Planes de negocios

**Unidad II Identificación de problemas y estudios de pre-inversión**

- 2.1 Herramientas de planeación estratégica

- 2.2 Planeación rural participativa
- 2.3 Estudios de mercado
- 2.4 Estudios de factibilidad técnica
- 2.5 Selección de la alternativa
- 2.6 Formulación del estudio técnico y de mercado

**Unidad III Evaluación y selección del proyecto**

- 3.1 Objetivos y componentes del estudio económico
- 3.2 Cálculo de costos de producción, costos de administración, costos de ventas y otros.
- 3.3 Inversiones fijas e inversiones diferidas
- 3.4 Valor temporal del dinero, factor de actualización
- 3.5 Depreciación y amortización de las inversiones
- 3.6 Indicadores financieros
- 3.7 Criterios de selección de indicadores de rentabilidad
- 3.8 Análisis de sensibilidad y de riesgo

**Unidad IV Gestión de proyectos.**

- 4.1 Fuentes de financiamiento para proyectos ganaderos
- 4.2 Criterios generales en la presentación y defensa de un proyecto
- 4.3 Planeación pre-operativa
- 4.4 La puesta en marcha, evaluación y seguimiento
- 4.5 Importancia del recurso humano en la operación de las empresas
- 4.5 Presentación de proyecto y programa para la puesta en marcha.

**5. Orientaciones didácticas**

Acciones a realizar por el facilitador

Presentar los objetivos de la unidad de aprendizaje y su importancia para promover la eficiencia productiva en la ganadería bovina. Explica la concepción del programa, su alcance y mecanismos de evaluación.

**6. Cuadro 6. Actividades de Aprendizaje**

Bajo la conducción del docente	Trabajo independiente del alumno
Taller de identificación, formulación y evaluación de un proyecto.	<p><b>Dentro del aula</b></p> <p>Exposiciones de las lecturas realizadas. Participación en debates y mesas redondas.</p> <p><b>Fuera del aula</b></p> <p>Identificar un caso de aplicación práctica, proponer un proyecto, obtener la información relativa a mercado, cálculo de costos, ingresos, evaluación financiera y de factibilidad técnica, realizar la presentación y defensa del proyecto, hasta la programación de la puesta en marcha.</p>
Análisis de textos especializados	
Estudios de caso	
Exposiciones	

## 7. Evaluación

Este curso será evaluado de acuerdo al desempeño y al producto final donde cada estudiante deberá formular, evaluar y defender un proyecto de inversión. Además, se considerarán elementos como la participación en debates y lecturas comentadas, presentaciones orales de los avances y de temas específicos, así como un examen teórico sobre conceptos básicos para el área. Identificar un caso de aplicación práctica, proponer un proyecto, obtener la información relativa a mercado, cálculo de costos, ingresos, evaluación financiera y de factibilidad técnica, realizar la presentación y defensa del proyecto, hasta la programación de la puesta en marcha

## 8. Perfil del Profesor

El docente que imparta esta Unidad de Aprendizaje deberá haber cursado una licenciatura en administración, ciencias agronómicas y/o veterinarias, contar con al menos nivel de Maestría en Ciencias o Profesionalizante, con experiencia comprobable en diseño y gestión de proyectos de inversión para el sector rural.

## 9. Bibliografía básica y complementaria

### Bibliografía básica

- 1) Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2013). *Generación de modelos de negocio*. DEUSTO S.A., Ediciones. 288 p.
- 2) Ruiz-Torres, J., Ríos-Flores J. L., Reveles-Hernández M., y R. Trejo-Calzada. (2012). *Evaluación financiera de agronegocios*. Ed. HERFA, S. A. de C.V., Gómez Palacio, Durango, México. 155 p.
- 3) Alcaraz Rodríguez., R. E. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. McGraw-Hill. México.
- 4) Baca, Urbina., G. (2003). *Evaluación de proyectos*. Mcgraw-Hill México.
- 5) Coss Bu. R. (2006). *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*. LIMUSA-NORIEGA. México.
- 6) Hinojosa, J.A., y Alfaro, H. (2000). *Evaluación económico-financiera de proyectos de inversión*. Editorial Trillas.
- 7) Gómez, J. V. (2015). *Factores de éxito de los proyectos agropecuarios de las poblaciones desplazadas retornadas en Colombia. Estudio de caso sobre el retorno y la reconstrucción de El Salado*. Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, Universidad de Los Andes. Bogotá, Colombia.
- 8) Lira Briceño, P. (2013). *Evaluación de proyectos de inversión*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC. Lima, Perú.